

FAIRE LA PUBLICITÉ DE VOTRE MANIFESTATION

Les éléments ci-dessous vous aideront à préparer les informations destinées aux médias concernant la Journée mondiale de la Santé mentale 2002. Nous vous proposons ci-dessous des échantillons de lettres et des astuces pour mieux comprendre, et travailler, avec les médias. En établissant et en entretenant de bons rapports de travail avec les médias locaux, vous serez en mesure de garantir une couverture médiatique exacte et sensible des questions de santé mentale.

I. Comprendre les médias d'information

Les trois éléments les plus importants d'un article de qualité sont l'action, les personnages et la teneur. Il convient de faire correspondre les besoins des médias par rapport à votre message et de veiller à ce que les informations qui leur sont fournies le sont en temps et en heure. Pour mettre au point des activités et des messages médiatiques appropriés, répondez aux questions suivantes :

- Quels sont les objectifs que vous souhaitez atteindre dans votre manifestation de la JMSM ?
- Quel est le public que vous visez ?
- Quels sont les messages à élaborer et à transmettre pour influencer sur le public visé afin d'opérer les changements souhaités ?
- Quel est le rôle que vous souhaitez voir la communauté prendre, dans l'ensemble ?
- Quels sont les types d'opérations d'information médiatiques qui seront opérantes et économiques pour accomplir tout ce qui précède ?

II. Quelques astuces pour réussir

- Cernez les moyens vous permettant de relier votre manifestation locale à une campagne ou une Journée nationale.
- Veillez à fournir des informations sous une forme que le grand public comprendra. Évitez le jargon professionnel que votre public pourrait ne pas comprendre.
- Possédez les informations sur votre JMSM, son thème et mettez-les à disposition pour en débattre et faxez-les aux journalistes ou aux personnes concernées.
- Étudiez la possibilité de faire co-parrainer votre manifestation par une station de radio ou une chaîne de télévision, ce qui permettrait de mettre en exergue leur engagement communautaire et de faire une publicité gratuite pour votre manifestation.
- Ayez recours au thème de la JMSM pour attirer l'attention des médias et du grand public. Insérez-le dans tous les documents publicitaires, les invitations, l'en-tête de vos lettres et de vos fax, les dossiers d'information pour les médias et les banderoles.
- Gardez le contact avec les médias après la manifestation. Remerciez-les d'avoir couvert votre manifestation. Informez-les des nouvelles questions et des nouvelles données. N'oubliez pas qu'il convient d'établir des rapports de longue durée avec les médias, pour leur faciliter la tâche en les gardant informés.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE TYPE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Nom de la personne à contacter:

Tél:

Adresse électronique:

Journée mondiale de la Santé mentale, le 10 Octobre

Nom de la ville et pays (date, 2002): La World Federation for Mental Health annonce que la campagne pour la Journée de la Santé mentale 2002 est axée sur les incidences des événements traumatisants et de la violence sur les enfants et les adolescents. “Le monde adulte est loin de l’objectif d’un monde sans violence et sans événements traumatisants dont sont victimes ses citoyens les plus jeunes. En reconnaissance des premiers pas et de ce qui reste encore à faire, cette année, la World Federation souhaite attirer davantage l’attention sur ce sujet international très grave”, déclare Pirkko Lahti, président du conseil de la WFMH.

Selon le rapport de l’UNICEF, intitulé « Situation des enfants du monde 2001 », deux millions d’enfants ont été tués, six millions gravement blessés ou handicapés et 12 millions restent sans abri. Selon l’Organisation mondiale de la santé, 40 millions d’enfants de moins de 15 ans sont victimes de violences et de mauvais traitements, tous les ans. La/e [nom de l’organisation] reconnaît qu’il est absolument nécessaire d’attirer l’attention sur le sort de nos enfants.

Le [date de la manifestation locale], la/le [nom de votre organisation] tiendra une manifestation pour informer le public sur les incidences des événements traumatisants et de la violence sur les enfants. [Ajouter des informations sur la manifestation et sur votre organisation].

La Journée mondiale de la Santé mentale est une campagne importante de la World Federation for Mental Health, une organisation internationale, à but non lucratif. Son axe principal porte sur l’éducation et la défense de la santé mentale. Pour tout renseignement supplémentaire sur ce projet et sur la WFMH, consulter le site : <www.wfmh.org>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE URGENT

Personne à contacter:

Tél:

Adresse électronique:

(Nom de votre ville) tiendra (nom de la manifestation)
la Journée mondiale de la Santé mentale le 10 Octobre 2002

LA MANIFESTATION:

Le 20 Octobre 2002 marque la Journée mondiale de la Santé mentale. La World Federation for Mental Health a choisi pour thème de la Journée mondiale cette année « Les Incidences des événements traumatisants et de la violence sur les enfants et les adolescents ». Lors de la manifestation [nom de votre manifestation], [nom de votre intervenant thématique] prononcera un discours sur la problématique des traumatismes et de la violence que subissent nos enfants à [nom de votre ville ou de votre pays].

SES PARTICIPANTS ET INTERVENANTS:

Organisateur: [le nom de votre organisation]

Intervenants thématiques: [liste des orateurs importants, leurs noms et leurs titres]

Présentateur: [nom du président ou du directeur exécutif de votre organisation]

LA DATE ET LE LIEU:

[date et heure]

[lieu, adresse et numéro de téléphone]

LE PROGRAMME:

La/le [nom de votre organisation] inaugurera les manifestations de sa Journée mondiale de la Santé mentale par un programme axé sur [thème de votre manifestation]. Cette initiative est destinée à informer et à amener les citoyens de [nom de la ville, de la région, du pays] à prendre en charge la santé mentale. En outre de [nom des intervenants thématiques], nous [ajouter les différentes manifestations prévues dans votre programme].